

Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale per Academy di Filiera - COMMERCIO FSE +21/27 UC_14 ANALISI DEL MERCATO, DEFINIZIONE DELL'OFFERTA E DEI PREZZI DEI SERVIZI - Codice Siform2: 1114585

D.G.R. n. 853 del 04/06/2024 - D.D.S. n. 741/FOAC del 09/08/2024 "PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027 Asse 2 "Istruzione e Formazione" OS 4.e (1) C.I. 149 e 150 - Avviso Pubblico per la presentazione di progetti per Academy di filiera per l'attivazione di percorsi formativi nel Commercio e Turismo, Artigianato, Manifattura, Costruzioni, Servizi volti al miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibile per tutti"

Finanziato dalla Regione Marche con Decreto Dirigenziale n.935/FOAC del 16/09/2025

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

La finalità specifica del percorso è quella di trasferire ai partecipanti competenze aggiornate e operative nell'ambito del marketing turistico e del revenue management, fornendo strumenti e metodologie per ottimizzare la redditività delle strutture e dei servizi turistici. Il corso intende sviluppare la capacità di analizzare il mercato e i comportamenti della domanda, di definire strategie di posizionamento competitivo e di applicare politiche di pricing dinamico in funzione della stagionalità, della concorrenza e dei trend di mercato. Attraverso un approccio integrato che combina fondamenti di marketing strategico, gestione dei canali digitali e tecniche di fidelizzazione della clientela, i partecipanti acquisiranno competenze per progettare e implementare strategie di marketing e revenue management orientate alla massimizzazione dei ricavi e alla valorizzazione dell'esperienza del cliente. Il percorso formativo prevede inoltre l'utilizzo di strumenti digitali e piattaforme di distribuzione online per incrementare le prenotazioni, monitorare le performance e ottimizzare la presenza sui principali canali di vendita.

DESTINATARI E REQUISITI

Il corso, completamente gratuito per i partecipanti, è rivolto a n.15 allievi (+ eventuali uditori). I partecipanti, indipendentemente dalla cittadinanza, sono disoccupati/inoccupati o occupati, residenti o domiciliati nella Regione Marche, di età compresa tra i 18 e i 60 anni.

Possano accedere al corso soggetti provvisti di: Titolo di istruzione e formazione professionale (IeFP)/qualificazione di formazione professionale di livello EQF 3 o esperienza lavorativa pregressa (documentata da: contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafica Professionale) di almeno 18 mesi negli ultimi 5 anni.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso avrà una durata di 90 ore di cui 36 ore pratiche e n.50 ore teoriche e n.4 ore in fad,

I moduli formativi sono i seguenti:

- UF1_Orientamento iniziale (4 h);
- UF2_Formazione generale in materia di sicurezza sul lavoro (4h);
- UF3_Fondamenti di marketing strategico e revenue per il turismo (12 h)
- UF4_Digital marketing e gestione dei canali per il revenue (16 h)
- UF5_Revenue management e pricing (18 h);
- UF6_Customer experience, fidelizzazione e ottimizzazione dei ricavi (12 h)
- UF7_Project work integrato: piano marketing e revenue (20 h)
- UF8_Esame finale 4 ore

Nel rispetto delle disposizioni regionali in materia di riconoscimento dei crediti formativi, in fase di selezione sarà valutata la documentazione presentata dagli allievi al fine di attestare eventuali competenze già possedute, riferibili agli standard di risultato previsti. Tale valutazione, effettuata sulla base di evidenze formali (titoli di studio, attestati, certificazioni, esperienze lavorative documentate), potrà consentire il riconoscimento di conoscenze e abilità coerenti con i contenuti del percorso, secondo quanto previsto dalle D.G.R. n. 1933/2023 e n. 123/2025. In particolare, è riconosciuto come credito formativo il modulo "Formazione generale in materia di sicurezza sul lavoro" della durata di 4 ore, qualora l'allievo sia in grado di esibire idonea documentazione attestante il possesso del requisito.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà c/o Confcommercio Marche Centrali – Via F.lli Rosselli 3 – CIVITANOVA MARCHE e l'avvio è previsto per il mese di dicembre 2025.
Le 4 ore di formazione previste in FAD si terranno con l'uso dello strumento di Zoom.
La partecipazione è gratuita.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione va redatta secondo apposita scheda con allegati copia di un documento di identità e il proprio curriculum vitae firmato in originale e contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali.

La documentazione completa deve essere trasmessa **entro il 26 Novembre 2025** e può essere:

- _ consegnata a mano presso gli uffici di CAT Confcommercio Marche Centrali Srl – Ancona Via S. Totti 12;
- _ inviata tramite pec all'indirizzo catancona@confcommercio.legalmail.it (indicare come oggetto iscrizione corso Academy di filiera 1114585);
- _ spedita a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) a CAT Confcommercio Marche Centrali Srl, Via S. Totti 12, 60131, Ancona.

La scheda di iscrizione e il bando del corso sono reperibili: nel sito internet di www.confcommerciomarchecentrali.it e presso le sedi di CAT Confcommercio Marche Centrali Srl (Via S. Totti 12, 60131, Ancona).

SELEZIONI

La fase di ammissione al percorso prevede la valutazione preliminare della documentazione presentata da ciascun candidato, con l'obiettivo di verificare la coerenza del profilo con le finalità formative del corso.

I criteri adottati sono improntati a trasparenza, pertinenza e rispondenza ai contenuti del progetto. In particolare, si terrà conto di:

- ✓ Colloquio individuale volto a valutare la motivazione dei candidati rispetto alla partecipazione al corso e il curriculum;
- ✓ Valutazione attestazioni: titoli di studio, attestati di partecipazione a corsi pregressi, esperienze professionali coerenti con le tematiche del corso e con i requisiti d'ingresso;
- ✓ Completezza e qualità della documentazione.

Qualora il numero di candidati risultasse superiore alla capienza prevista per l'attivazione del percorso, sarà attivata una selezione, le cui modalità di svolgimento verranno resi noti ai candidati tramite comunicazione scritta o digitale.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto, potranno essere ammessi all'esame finale. Il superamento dell'esame permetterà il rilascio della certificazione corrispondente all'Unità di Competenza relativa al UC 14 Analisi del mercato, definizione dell'offerta e dei prezzi dei servizi della struttura ricettiva referenziata al livello EQF n.5.

Inoltre per coloro che frequentano il modulo di UF2_Formazione generale in materia di sicurezza sul lavoro, verrà rilasciato l'attestato di frequenza specifico

PER INFORMAZIONI

CAT Confcommercio Marche Centrali Srl – Ancona - Via S. Totti 12
Tel.0712291530

e-mail:cat-formazione@confcommerciomarchecentrali.it

www.regione.marche.it
Ancona, 08/11/2025